



Un periodismo independiente, honrado y digno.





PRODUCTOS SEO



El SEO, posicionamiento en buscadores u optimización en motores de búsqueda es el proceso técnico mediante el cual se realizan cambios en la estructura e información de una página web, con el objetivo de **mejorar la visibilidad de un sitio web en los resultados orgánicos de los diferentes buscadores (Google, Yahoo, Bing).**

ON-PAGE SEO (DESKTOP & MOBILE)

Son optimizaciones que se pueden hacer en una pagina web para mejorar su posicionamiento orgánico. Es decir, todo lo que depende directamente del sitio web.

ACTIVIDADES

- › Auditoría de sitio web
- › Desarrollo de Roadmap
- › Rastreo completo de sitio web
- › Sesión mensual vía Skype
- › Reporte de palabras claves actuales
- › Revisión de scripts para tracking y analytics
- › Auditoría de sitio web móvil
- › Estudio de top raking keywords en móvil
- › Tracking de rendimiento de sitio



BENEFICIOS

- › Rastreabilidad e indexabilidad: con esto logra que más buscadores encuentren su sitio web.
- › Incremento de exposición de su sitio web.

ENTREGABLES

- › Calificación de sitio
- › Documento de recomendaciones técnicas
- › Documento de acciones concretas a corto y largo plazo con justificación de recomendaciones
- › Reporte de problemas de rastreo y sugerencias de redirección
- › Reporte de movimientos y ranking en móvil
- › Documento de recomendaciones para mejorar el rendimiento móvil
- › Reporte y tracking de palabras clave en versión móvil

INVERSIÓN ÚNICO PAGO

Q3,720 + impuestos

TIEMPO DE ENTREGA

8 días hábiles

REQUERIMIENTOS

- › Colocar un tag en su sitio web
- › Acceso Analytics (si tienen, sino se crea).

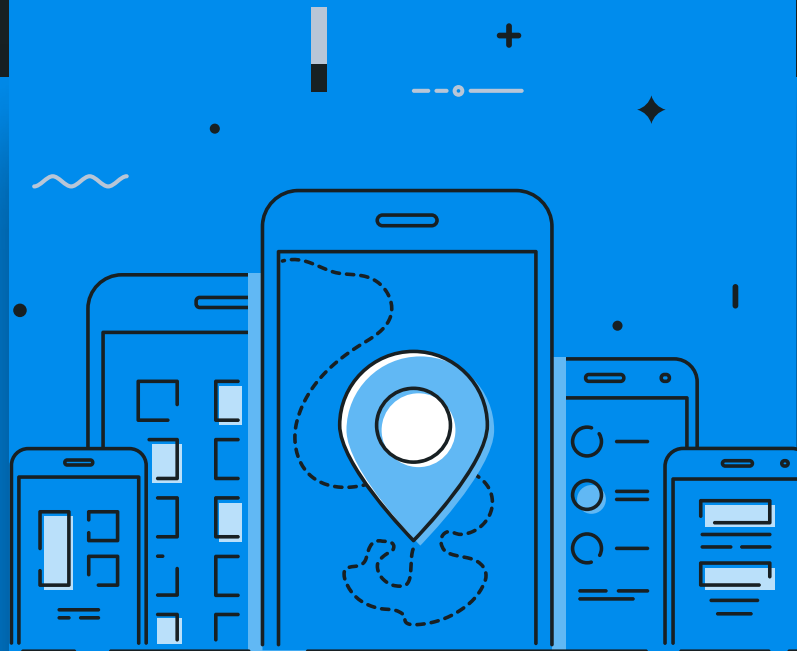
* El servicio incluye un sitio web
* Rastreo máximo 500 URLs

LOCAL SEO

SEO Local es un conjunto de técnicas dirigidas a aumentar la visibilidad de una página web en las búsquedas de información relevante para los usuarios en función de la ubicación geográfica actual de los mismos.

ACTIVIDADES

- › Desarrollo de plan de optimización para alcanzar clientes locales
- › Plan individual para cada sucursal (Máximo 2 – Cargo extra por sucursal adicional).
- › Estrategia de crecimiento de autoridad local del sitio web
- › Auditoría de datos críticos consistente en directorios, sitios de noticias y paginas web.



BENEFICIOS

- › Aumento de visibilidad y autoridad local
- › Posible incremento en tráfico orgánico local

ENTREGABLES

- › Reporte de ranking de palabras clave locales
- › Gestión y verificación de ubicación en Google My Business
- › Reporte de palabras clave posicionadas dentro del área geográfica seleccionada.

INVERSIÓN ÚNICO PAGO

Q2,325+ impuestos

TIEMPO DE ENTREGA 15 días hábiles

REQUERIMIENTOS

- › Acceso a cuenta de correo Google My Business
- › Cita para realizar verificación del negocio/sucursales

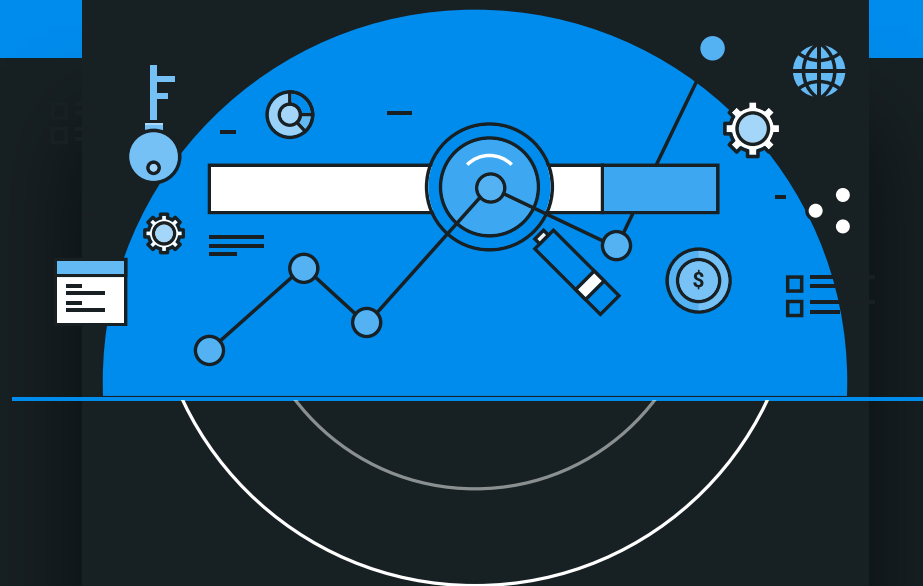
*Máximo 2 ubicaciones.

KEYWORD RESEARCH

Consiste en escoger aquellas palabras clave que proporcionen conversiones para tu negocio. También sirve de apoyo para saber la popularidad orgánica de nuestra marca de negocio.

ACTIVIDADES

- › Definición de palabras clave congruentes con los objetivos del negocio
- › Monitoreo de palabras claves recomendadas



BENEFICIOS

- › Relevancia de contenido, encontrando nuevas oportunidades de tráfico orgánico
- › Crecimiento del inventario de palabras clave orgánicas que su sitio web tiene posicionadas en los buscadores.

ENTREGABLES

- › Análisis de efectividad de palabras clave actuales
- › Análisis de tendencia
- › Objetivo para generación de contenido del keyword research

INVERSIÓN

MENSUAL MÍNIMO 3 MESES

Q1,163 + impuestos

TIEMPO DE ENTREGA

3 días hábiles

REQUERIMIENTOS

- › Tema
- › URL sitio web

- * Costo por mes
- * 3 meses de servicio mínimo
- * 1 temática mensual
- * Máximo 20 palabras clave por tema

GESTIÓN DE ADWORDS

/ SEM - CPC

Consiste en la creación, gestión y optimización profesional de una campaña nueva o existente en la cuenta de Adwords del cliente. Esto con el fin de obtener mejor tasa de conversión y eficiencia de recursos.

ACTIVIDADES

- › Estudio de palabras clave
- › Creación de grupos de anuncios
- › Auditoría de landing page
- › Estudio de palabras clave negativas
- › Monitoreo de campañas y anuncios
- › Redacción de copy de anuncios



BENEFICIOS

- › Lograr un mejor costo por clic en la campaña programada en su cuenta de adwords.
- › Posibilidad de mejorar el CTR de sus anuncios.
- › Incremento de tráfico a través del anuncio optimizado.

ENTREGABLES

- › Configuración de grupos de anuncio
- › Reporte de seguimiento de posiciones de palabras.
- › Reporte mensual de optimizaciones

INVERSIÓN
MENSUAL MINIMO 3 MESES
Q1,163 + impuestos

TIEMPO DE ENTREGA
5 días hábiles

REQUERIMIENTOS

- › Acceso a la cuenta de adwords
- › Nombre de campaña

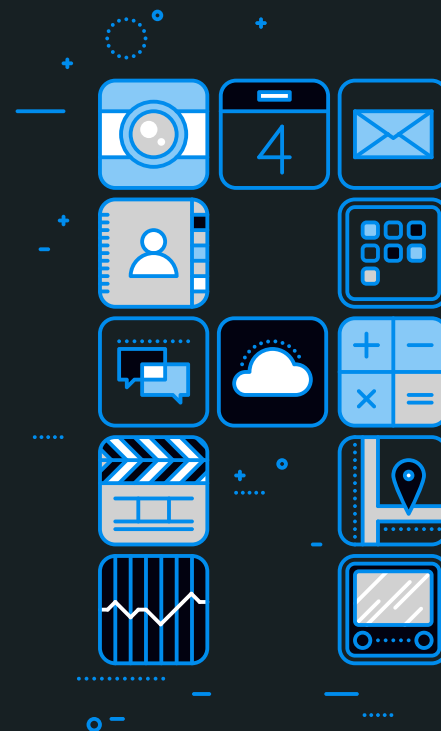
* Costo por mes (Min 3 meses)
* 1 campaña
* Máximo 15 grupos de anuncios

APP STORE OPTIMIZATION (ASO)

Proceso de optimizar la ficha de una aplicación móvil para obtener más descargas y una mejor posición en las tienda de aplicaciones (iTunes App Store o Google Play para Android).

ACTIVIDADES

- › Análisis de efectividad de palabras actuales (Play store – App store).
- › Análisis de palabras clave de 2 aplicación de competidores.
- › Optimización de la descripción del producto.



BENEFICIOS

- › Lograr que los usuarios encuentren su aplicación a través de las palabras relacionadas para su aplicación.
- › Posible aumento de descargas por tener una mejor posición en las tiendas tanto Google Play Store como App Store.

ENTREGABLES

- › Recomendación de descripción
- › Recomendación de especificaciones técnicas
- › Recomendación de título
- › Documento de buenas prácticas para indexación en motores de búsqueda (si aplica)

INVERSIÓN ÚNICO PAGO

Q3,875 + impuestos

TIEMPO DE ENTREGA 8 días hábiles

REQUERIMIENTOS

- › Nombre del app
- › Descripción del app
- › Funciones del app

* 1 Aplicación

* Optimización para App Store (iTunes) y Play Store (Android)

* Se requiere de 15 días para la entrega de reportes

* Mínimo de descargas requeridas 1500

ANÁLISIS DE COMPETENCIA

Determina el valor potencial y la distribución general de un mercado, analiza las técnicas y esfuerzos de marketing de la competencia.

ACTIVIDADES

- › Reporte general de competidores relevantes
- › Definición de métricas específicas
- › Estudio de tráfico de competidores
- › Estudio de fuentes y medios de tráfico
- › Análisis de páginas de destino de competidores
- › Análisis de experiencia de usuario de la competencia



BENEFICIOS

- › Lograr capturar tráfico orgánico que posee la competencia de su sitio web.
- › Identificar deficiencias de contenido en su sitio web.
- › Identificar que sitios web refieren tráfico a la competencia
- › Lograr comparar tu tráfico orgánico contra el de sus competidores.

ENTREGABLES

- › Reporte de tasa de crecimiento y consistencia de los competidores
- › Reporte de fuentes de tráfico
- › Documento con análisis de top 10 URLs de cada competidor
- › Estadísticas clave de tráfico de cada sitio. (Velocidad de carga, sesiones estimadas, demográfica, etc.)
- › Reporte de palabras clave orgánicas relevantes de la competencia
- › Reporte top “linkbait” content
- › Documento de análisis demográfico de la audiencia del competidor

INVERSIÓN ÚNICO PAGO

Q10,075 + impuestos

CARGO POR COMPETIDOR ADICIONAL

Q4,900 + impuestos

TIEMPO DE ENTREGA

15 días hábiles

REQUERIMIENTOS

- › URL de sitio
- › URL del competidores si los tiene, sino se identifican
- › Implementar un tag en su sitio web
- › Acceso a Google Analytics (si tienen)

* 2 Competidores – Cargo extra por competidor adicional



RESUMEN

Cada paquete ofrece un servicio específico que se adapta a los objetivos de cada negocio, es importante hacer énfasis en la busca de un ROI positivo en las estrategias presentadas, sin embargo, para obtener el mejor resultado es necesario tener una estrategia de marketing holística y considerar lo que cada opción representa.



Si está interesado en pautar en Prensa Libre o necesita cualquier asesoría comercial, comuníquese con su asesor de ventas directas y/o agencia de publicidad.

También puede comunicarse directamente a Prensa Libre al PBX: 2412-5000



Guatemala, 2017