



# PRENSA LIBRE

Un periodismo independiente, honrado y digno.





# CONECTA

Conectando **marcas** con **audiencias**.



# CONECTA ES LA SOLUCIÓN

**DE 6 MILLONES DE PERSONAS**

en nuestras audiencias, aseguran una comunicación dirigida a más de 30 segmentos pre-construidos, utilizando diferentes canales:



**WEB**



**MAILING**



**CALL CENTER**



**IMPRESOS**



**REDES SOCIALES**

Permitiéndole a nuestra audiencia tomar acciones:  
informarse de las nuevas marcas, comprar o dirigirse a una tienda.



**VER VIDEO**



# ¿CÓMO LO HACEMOS?

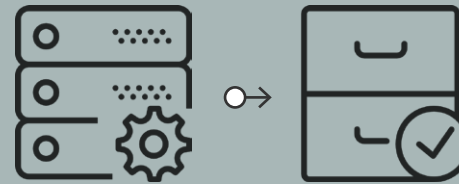
## - EL PROCESO -



**RECOLECTAMOS**  
data de las visitas a  
toda nuestra red  
privada de sitios y  
data declarada.



**ANALIZAMOS**  
los comportamientos  
a nivel granular.



**FILTRAMOS Y  
CATEGORIZAMOS**  
según sus criterios,  
para crear una  
audiencia  
customizada.



**CONECTAMOS**  
su mensaje con esa  
audiencia y la  
**POSICIONAMOS**  
con la máxima  
visibilidad.

**DISPOSITIVOS, PLATAFORMAS Y EL MÉTODO DE ENTREGA YA NO SON LOS ÚNICOS  
PARAMETROS A CONSIDERAR EN SU CAMPAÑA.**



# AUDIENCIAS

Disponibles para la optimización en la segmentación de campañas. \*

SEGMENTOS	AUDIENCIA
<b>ESTILO DE VIDA</b>	
Nutrición	43K
Dietas y Nutrición	371K
Salud	951K
Mascotas	171K
Viajes	927K
Juvenil	12K
<b>DECORACIÓN</b>	
Decoración	1K
<b>FAMILIAR</b>	
Bodas	2K
Paternidad, maternidad	505K
<b>COMIDAS Y BEBIDAS</b>	
Comida saludable	16K
Comidas y bebidas	799K
<b>MODA</b>	
Moda	116 K

SEGMENTOS	AUDIENCIA
<b>TECNOLOGÍA</b>	
Teléfonos móviles y tablets	111K
<b>AUTOMÓVILES</b>	
Carros de lujo	4K
Automóviles	90K
<b>ECONOMÍA Y NEGOCIOS</b>	
Finanzas personales	407K
Negocios	1M
Emprendimiento	46K
Economía	2.1M
Formación profesional	16K
<b>COMPRAS</b>	
Retail	1.3M
Ofertas	1.2K

SEGMENTOS	AUDIENCIA
<b>ACTUALIDAD</b>	
Leyes, gobierno, política	1.8M
Noticias	1M
Últimas noticias	61K
<b>ENTRETENIMIENTO</b>	
Hobbies (Indoor + Outdoor)	46K
Arte y entretenimiento	810K
Películas y series	49K
<b>DEPORTES</b>	
Deportes	920K
<b>CULTURA Y EDUCACIÓN</b>	
Educación	34K
<b>TEMPORALIDADES</b>	
Semana Santa	10K

\*El volumen de usuarios en el segmento puede variar (+/- 20%) Fuente: Cxense. Enero 2020.



## CPM SEGMENTADO



Permite garantizar la entrega de impresiones a la **AUDIENCIA ESPECÍFICA PARA SU MARCA**, personalizar el mensaje y optimizar la inversión.

TIPO DE ESPACIOS	TARIFA CPM SEGMENTADO
Display	<b>Q47.00</b>
Rich media	<b>Q80.00</b>

## MAILINGS SEGMENTADOS



Son envíos que se pueden segmentar por: **GÉNERO, EDAD, DEPARTAMENTO, CIUDAD, ZONA, ESTADO CIVIL, OCUPACIÓN.**

### INVERSIÓN POR ENVÍO

**Q 0.36** por contacto

segmentado+ impuestos

Inversión mínima Q2,325.00 + imp.

**CLICK RATE: 10 % | OPEN RATE: 35%**

# PRENSA LIBRE

- > [Clic aquí, para demos y revisión de especificaciones.](#)
- > [Clic aquí para consultar Normas de Servicio.](#)

Puede comunicarse directamente a Prensa Libre al PBX: [2412-5000](tel:2412-5000)

 [www.prensalibre.com](http://www.prensalibre.com)

