



Un periodismo
independiente, honrado y digno.





media kit

 media.prensalibre.com

PRENSA LIBRE

| amiga

| HAGO MITAREA

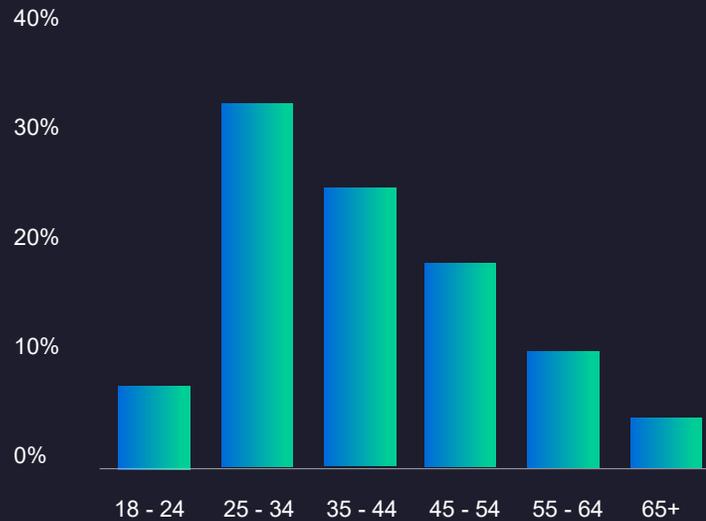
|  GUATE VISION



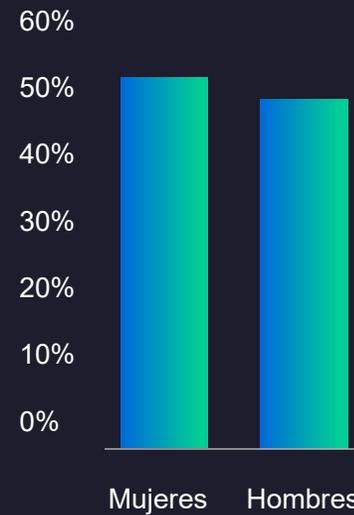
Perfil demográfico / geográfico

 www.prensalibre.com

Edad



Género



Ubicación



Sitio de noticias
NO.1
EN GUATEMALA

 www.prensalibre.com

Alcance Global

5.8MM de usuarios
como grupo.

Y más de
33.5 MM de páginas vistas mensuales

Fuente: Google Analytics Q3 2020

Tiempo Real

Para ver estadísticas en tiempo real haga **click** a cada nombre de producto

Prensa Libre

Guatevisión

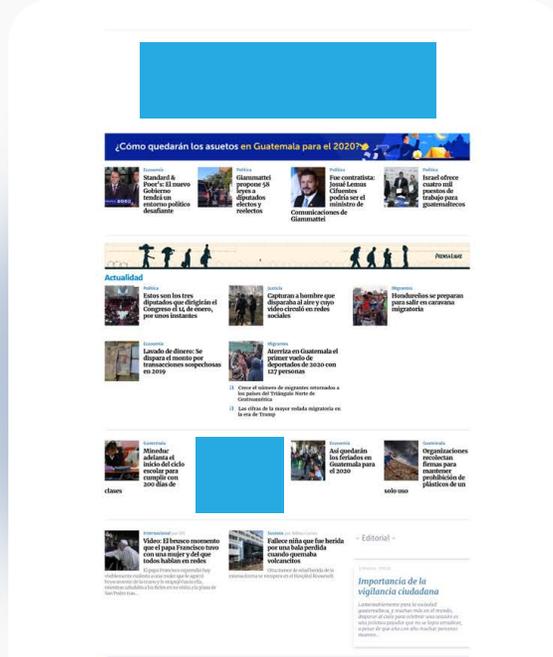
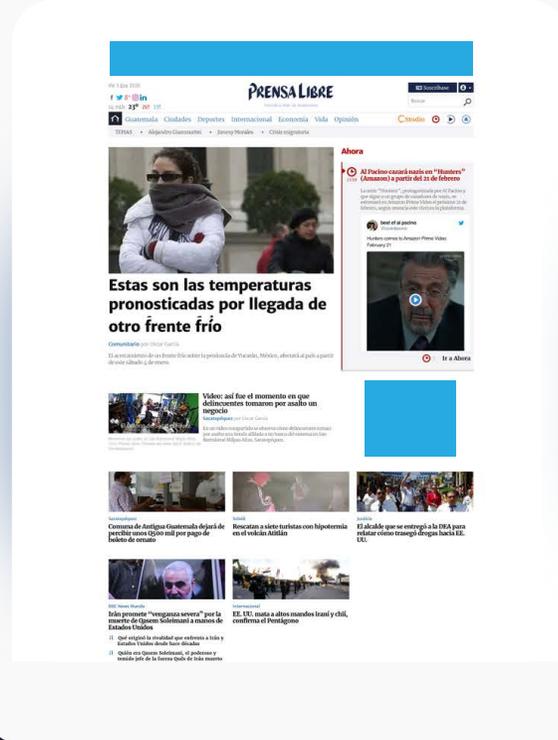
Revista Amiga

Hago mi Tarea

Banners display TARIFAS

prensalibre.com

Espacios tradicionales dentro de la red de sitios.



| PREMIUM | BÁSICO | |
|-----------------|--------|---------|
| Header | ROS | |
| Box 1 | | |
| Doble Box | | |
| Billboard 1 y 2 | CPM | |
| | Q48.00 | Q28 .00 |



Elaboración de materiales: 2 DÍAS HÁBILES

Al contar con orden y materiales completos

Programación: 1 DÍA HÁBIL

Al contar con orden y materiales finales aprobados.

*Aplica 3 cambios de materiales para la campaña.

[Clic aquí para galería y especificaciones](#)



Rich media

prensalibre.com

Formatos de alto impacto, los cuales contienen banners que soportan animación, audio y video. Poseen funciones avanzadas dentro del sitio, lo que los hace más llamativos y logran así un mayor nivel de atracción e interacción.

Tarifa CPM: Q54



Tiempos a tomar en cuenta:

3 DÍAS HÁBILES DISEÑO

2 DÍAS HÁBILES DE IMPLEMENTACIÓN

| NOMBRE | OBJETIVO DE CAMPAÑA | NOMBRE | OBJETIVO DE CAMPAÑA |
|-------------------|---------------------------|--------------------------|--|
| Background reveal | Informativo | Swipe | Expectativa / branding / relanzamiento |
| Dado | Branding / lanzamiento | SideKick | Informativo |
| Expandible | Performance | Zócalo expandible | Branding / performance |
| Banner Contador | Branding/ lanzamiento | Slide Show | Informativo / performance |
| Flotante | Branding / lanzamiento | Video counter expandible | Lanzamiento / informativo |
| Interscroller | Expectativa / branding | Shake | Branding |
| Parallax | Expectativa / branding | Lead ads | Performance / leads |
| Peel Banner | Informativo / expectativa | App ads | Descargas de app |
| Carrusel | Branding / performance | Spin it | Performance |
| Social | Generar fans en Facebook | Click to call | Lead |

Clic aquí para galería y especificaciones

Objetivo de campaña

Expectativa - Branding - Lanzamiento

El anunciante se apodera de todos los espacios del sitio (home y secciones)



Brand day

🕒 24 horas continuas

+ un Facebook Branded Post en Guatevisión o Prensa Libre con 200k de alcance*

+400 mil impresiones de Rich Media a utilizar en Brand Day.

Inversión | Q62,000.00

Impresiones
estimadas totales **2.2MM**
(Display y Rich media)



Tiempo de implementación:

3 DÍAS HÁBILES

Al contar con orden y materiales completos

Programación:

2 DÍAS HÁBILES

Al contar con orden y materiales finales aprobados.

Brand Week

🕒 2 horas, 3 veces por semana

- Período de pauta: semanal

Inversión | Q23,000.00

Impresiones
estimadas totales **500K**

***Según disponibilidad**

Prime time

🕒 6 horas continuas

(4pm a 10pm donde se concentra la mayor cantidad de audiencia)

+ un Facebook Branded Post en Guatevisión o Prensa Libre con 100k de alcance*

Inversión | Q27,125.00

Impresiones
estimadas totales **530K**
(Display y Rich media)

*Todos los branded post van según disponibilidad del mes y previo a revisión de contenido del mismo.

Secciones: Guatemala / Ciudades / Deportes / Internacional / Vida y Economía (Excluyendo Voz comercial/CStudio)

*Brand day, brand week o prime time no aplican en secciones con patrocinios especiales, IA en Facebook, ni sección de Ahora

Mailings COMERCIALES

El anunciante envía contenido comercial a la base de su interés.

Base máster

Conjunto de usuarios de Base general y Base VIP.

80 MIL CONTACTOS

Inversión por envío
Q5,900 + impuestos

Base general

Usuarios registrados a través de las propiedades del grupo.

55 MIL CONTACTOS

3.92% Click rate

11% Open rate



Hago mi tarea

Padres de familia y maestros

1k Contactos

Revista Amiga

Mujeres, tomadoras de decisiones.

10.3 k Contactos

Weekend

Intereses en entretenimiento, usuarios cazadores de ofertas

5.3k Contactos

Inversión por envío **Q4,500** + impuestos

*Tarifa aplica por la compra de Base General, incluye envío a base Hago mi tarea o Revista Amiga o Weekend.

[Clic aquí para especificaciones.](#)

[Clic aquí para estadísticas.](#)

Base VIP

Suscriptores de Prensa Libre.

25 MIL CONTACTOS

3.63% Click rate

19% Open rate



Hago mi tarea

Padres de familia y maestros

1k Contactos

Revista Amiga

Mujeres, tomadoras de decisiones.

10.3 k Contactos

Weekend

Intereses en entretenimiento, usuarios cazadores de ofertas

5.3k Contactos

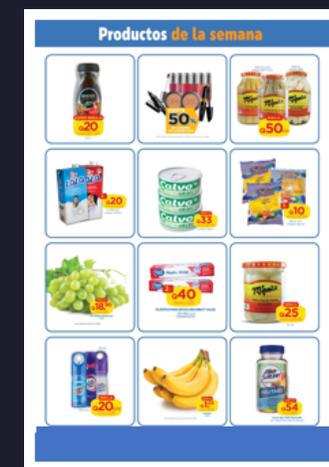
Inversión por envío **Q5,000** + impuestos

*Tarifa aplica por la compra de Base VIP, incluye envío a base Hago mi tarea o Revista Amiga o Weekend.

INNOVACIÓN

Mailing Multiproductos

Es un estilo de mailing comercial el cual puede ser aplicado a cualquiera de las base anteriores.



* El Open rate y Click rate es un promedio del año 2019

* Base General o Base VIP se venden juntas con base Amiga, Weekend o Hago mi tarea

Contactos

SEGMENTADOS

Mailing

Son envíos que se pueden segmentar por:
**género, edad, departamento,
ciudad, zona, estado civil,
ocupación.**

Inversión por envío **Q 0.36**
por contacto segmentado + impuestos

Inversión mínima Q2,325.00 + imp.

Mensajes de texto

Son envíos que se pueden segmentar por:
**género, edad, departamento,
ciudad, zona,
estado civil y ocupación**

Inversión por envío **Q 0.55**
por contacto segmentado + impuestos

Inversión mínima Q2,325.00 + imp.

*Push notification no aplican para usuarios iOS

Push NOTIFICATION

CON LOGO DE MARCA

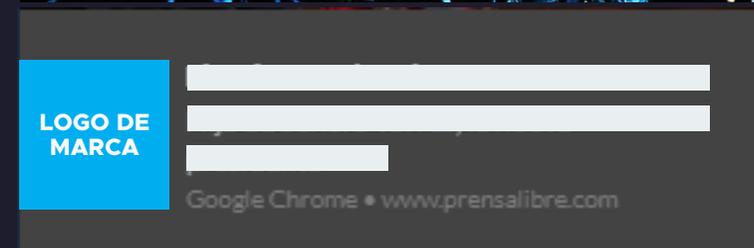
Son envíos de notificación que aportan a una estrategia de tráfico.
También ideales para comunicar promociones inmediatas o anunciar una nueva campaña o producto.

Paquete GT+USA

Prensa Libre + Guatevisión: **800k usuarios**

Tarifa: **Q10,000 + impuestos**

Precio por 1 envío a base de PL + 1 envío a la base GTV



 **Guatemala**

 **USA**

Prensa Libre (650k) + Guatevisión (110k): **760K usuarios**

Tarifa: **Q8,500 + impuestos**

Precio por 1 envío a base de PL + 1 envío a la base GTV

Prensa Libre + Guatevisión (13k): **49K usuarios**

Tarifa: **Q3,000 + impuestos**

Precio por 1 envío a base de PL + 1 envío a la base GTV

[Clic aquí para especificaciones.](#)

[Clic aquí para estadísticas.](#)

Tool kit Landing Pages

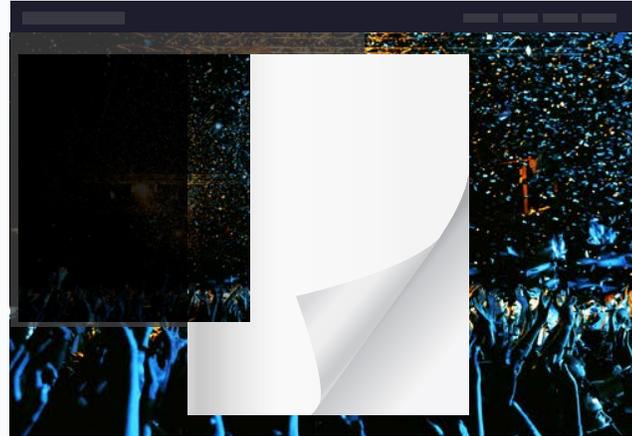
🕒 **Tiempo de implementación: 5 DÍAS HÁBILES** al contar con orden y materiales completos

Ver ejemplos de landings en: <http://media.prensalibre.com/toolkit/>

Landing page CON FLIPPING BOOK

(Incluye hosting por un mes en [clientes.prensalibre.com/_____](http://clientes.prensalibre.com/))

Inversión por mes
Q3,875 + impuestos



Landing page CON FORMULARIO

(Incluye hosting por un mes en [clientes.prensalibre.com/_____](http://clientes.prensalibre.com/))

Inversión por mes
Q5,813 + impuestos



Tool Kit

MATERIALES

Prensa libre pone a disposición de sus anunciantes el desarrollo de materiales y animación de banners

Elaboración de Banner Display **Q1,155.00**

Adaptación de Banner Display **Q385.00**

Elaboración Rich Media **Q1,925.00**

Adaptación de Rich Media **Q600.00**

Diseño mailing **Q1,155.00**

Cambios adicionales **Q200.00**

Todos los materiales incluyen hasta un máximo de tres ajustes o cambios.

Incluye editables, consultar con su ejecutiva de ventas tiempos de elaboración.

Al contratar pauta en la red de sitios, se bonifica la elaboración de banners y tres cambios.

Tarifas más impuestos.



Si está interesado en pautar en Prensa Libre o necesita cualquier asesoría comercial, comuníquese con su asesor de ventas directas y/o agencia de publicidad.

También puede comunicarse directamente a Prensa Libre

 PBX: 2412-5000

 www.prensalibre.com

PRENSA LIBRE
UN PERIODISMO INDEPENDIENTE, HONRADO Y DIGNO

Costa Rica, miércoles 3 de abril de 2019 www.prensalibre.com
Q2.00 por cada ejemplar. Año LVIII, No. 22708

