

Un periodismo independiente, honrado y digno.













# **ÍNDICE**

- → Estadísticas
- → Productos
  - > Banners Display
  - > Brand Day
  - > Prime time
  - > Rich media
  - > Patrocinios
  - > Prensa Libre TV Videos
  - > Mailings
  - > Marketing de contenidos
  - > Redes sociales

# SITIO DE NOTICIAS NO.1 EN GUATEMALA



47%

recuerda a prensalibre.com como PRIMERA opción en digital.

(TOM de la categoría).

43%

reconoce a Prensa Libre como LA MEJOR opción en la web.

32%

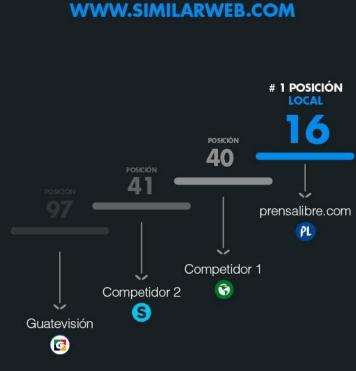
de las personas que siguen noticias en FACEBOOK nos reconocen como la PRIMERA opción noticiosa.

# MEDIO LOCAL #1 EN GUATEMALA EN TODAS LAS FUENTES

Ranking de Guatemala – posición global comparada con otros sitios de noticias.

# ADOBE DIGITAL ANALYTIX Posición en Country rank COMPETIDOR 1 GUATEVISIÓN.COM COMPETIDOR 2 COMPETIDOR 2







# **ESTADÍSTICAS**

10.4MM Visitas promedio



4.1MM
Browsers



9:19
Promedio de tiempo de permanencia



19.2MM
De páginas vistas





# **ESTADÍSTICAS POR DISPOSITIVO**





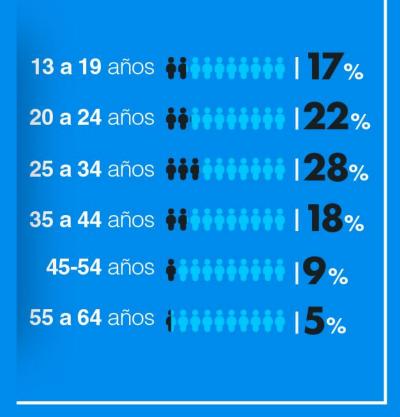




# PERFIL DEMOGRÁFICO

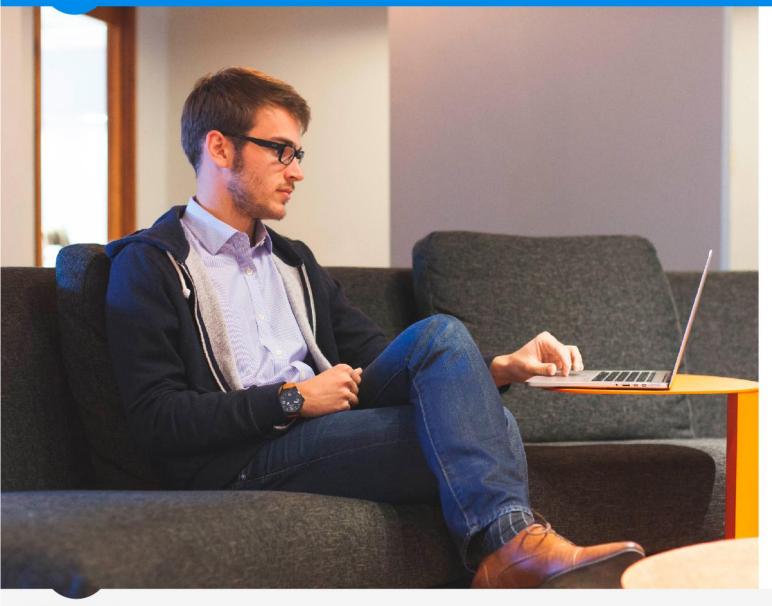




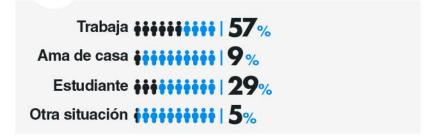




# PERFIL DEMOGRÁFICO



#### OCUPACIÓN



#### **NIVEL DE INSTRUCCIÓN**



#### **NIVEL SOCIOECONÓMICO**

```
Alto y medio alto †††††††† 41%

Medio medio ††††††† 28%

Medio bajo y bajo ††††††† 31%
```

#### **SEGUIDORES REDES SOCIALES**









#### **BANNERS DISPLAY**

Espacios tradicionales dentro de prensalibre.com







ESPACIO	TARIFA PRESENCIA MENSUAL (SPONSOR 25 DÍAS)	СРМ
Banner Cabecera - Leaderboard (IAB Compliance)	Q 18,600.00	Q 47.00
Banner Capa (IAB Compliance)	Q 17,250.00	Q 47.00
Box 1 y 2 (IAB Compliance)	Q 18,600.00	Q 47.00
Pastilla In Content 1 y 2	Q 12,400.00	Q 33.00
Box doble (IAB Compliance)	Q 16,275.00	Q 40.00
Intermodulo 1 y 2 (IAB Compliance)	Q 12,400.00	Q 33.00
ROS - Todo el sitio, todas las medidas display	N/A	Q 28.00

#### Elaboración de materiales:

2 días hábiles al contar con orden, y materiales completos.

Programación: 1 día hábil al contar con orden y materiales finales aprobados.

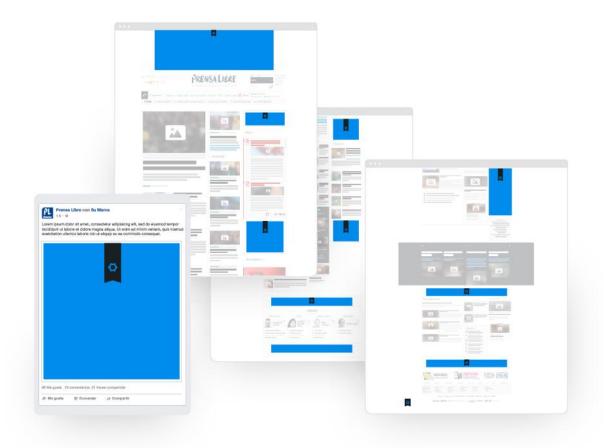


#### **BRAND DAY**

El anunciante se apodera de todos los espacios del sitio (home y secciones) durante 24 horas continuas.

+ UN FACEBOOK BRANDED POST EN PRENSA LIBRE

+ 400 MIL IMPRESIONES DE RICH MEDIA A UTILIZAR EN EL BRAND DAY.



INVERSIÓN POR DÍA

**IMPRESIONES ESTIMADAS** 

HOME Y SECCIONES Q62

Q62,000.00

2,300,000



\*Solicitar especificaciones técnicas y tiempos de elaboración y programación a su ejecutiva de ventas.



#### PRIME TIME

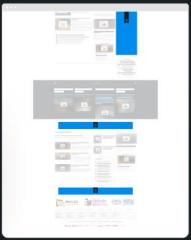
#### Su marca se apodera del sitio durante el período "prime time"

(donde se concentra una gran cantidad de la audiencia).

**HOME Y SECCIONES** 







#### **CARACTERÍSTICAS**

**Durante 6 horas (4 pm a 10 pm)** la marca tiene presencia exclusiva en todos los espacios del sitio.

+ un Facebook Branded post en el mismo horario\*

INVERSIÓN | Q 27,125.00
IMPRESIONES GARANTIZADAS | 530,000



Programación:

2 DÍAS HÁBILES

al contar con orden, y materiales finales aprobados.

\*Sujeto a disponibilidad.



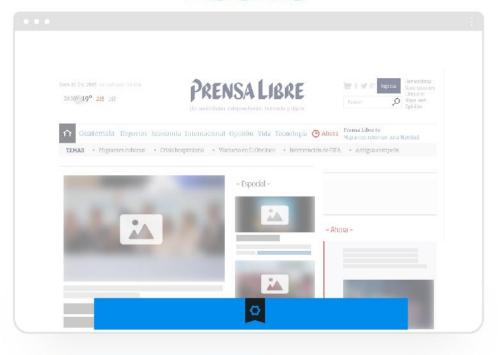






**SON FORMATOS DE ALTO IMPACTO** que contienen banners
que soportan audio y video. Estos tienen
funciones avanzadas dentro del sitio, lo
que los hace más llamativos y logran así
un mayor nivel de atracción e interacción.

#### ZÓCALO



TARIFA CPM Q 62.00

**MEDIDAS** | 970x60 px - 728x60 px - 320x50 px

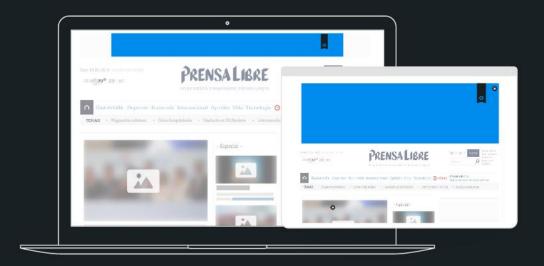
(1)

Tiempo de implementación: 5 DÍAS HÁBILES





#### **EXPANDIBLE**



CABECERA EXPANDIBLE Q 62.00
INTERMODULO EXPANDIBLE Q 55.00

**MEDIDAS** 

**DESKTOP:** 970x90 px cerrado y 970x415 px abierto MOBILE: 320x100 px cerrado y 320x320 px abierto TABLET: 728x90 px cerrado y 728x320 px abierto

#### VIDEO INLINE



TARIFA CPM | Q 62.00 |

MEDIDAS | 600x300 px - 320x320 px | ó link de video de youtube.







#### **BOX CUBO**

(4 lados)

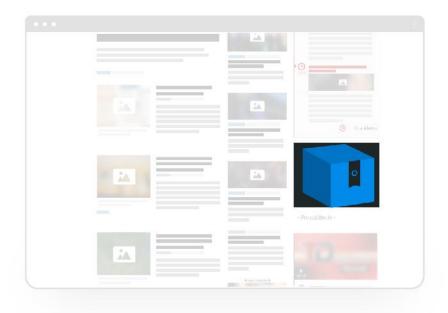


TARIFA CPM | Q 55.00

MEDIDAS | 300x250 px (4 imágenes y 1 link)

#### **BOX DADO**

(6 lados)



TARIFA CPM | Q 58.00

MEDIDAS | 250x250 px (6 imágenes y 1 link)

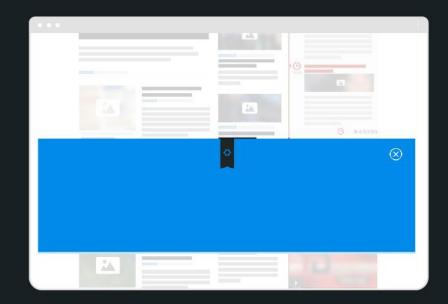


Tiempo de implementación: 5 DÍAS HÁBILES





#### **INTERSCROLLER**

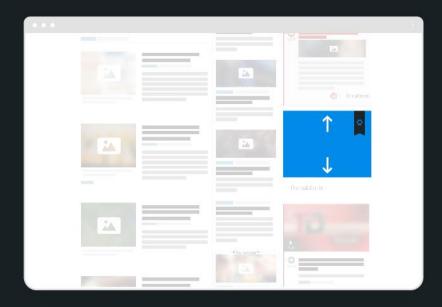


TARIFA CPM Q 93.00

**MEDIDAS** 

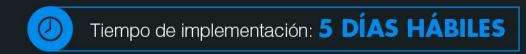
**DESKTOP:** 640x360 px y 360x640 px **MOBILE TABLET:** 1600x900 px

#### **BOX PARALLAX**



 TARIFA CPM | Q 93.00

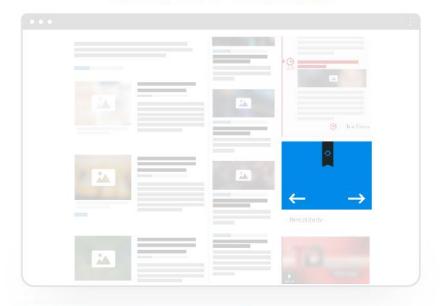
 MEDIDAS | 300x1100 px







# BOX SLIDE-SHOW O SLIDE-ZOOM

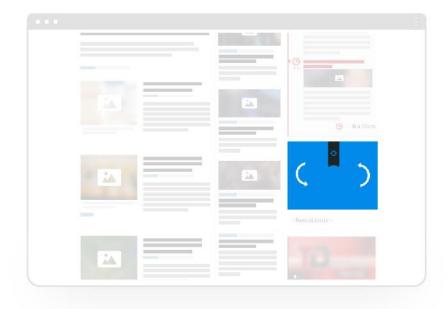


TARIFA CPM Q 55.00

MEDIDAS

4 imágenes de 300x250 px (área de textos y logos: ) + texto del botón.

#### **FLIPBANNER**



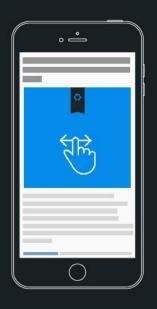
 TARIFA CPM
 Q 55.00

 MEDIDAS
 320x100 px, 970x90 px, 728x90 px.



Tiempo de implementación: 5 DÍAS HÁBILES

#### **BOX SWIPE**

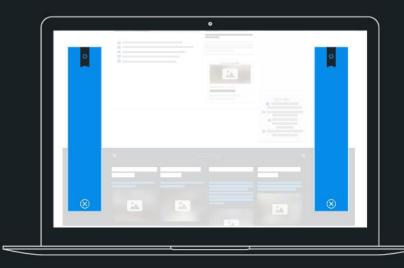


TARIFA CPM | Q 77.00

MEDIDAS | 2 imágenes de 300x250 px |

#### **BANNER FLOTANTE**

SOLO DESKTOP



TARIFA SEMANAL Q15,500.00

**INCLUYE UNA GRABACIÓN DE VIDEO 360°** 

MEDIDAS | 160x600 px con transparencia





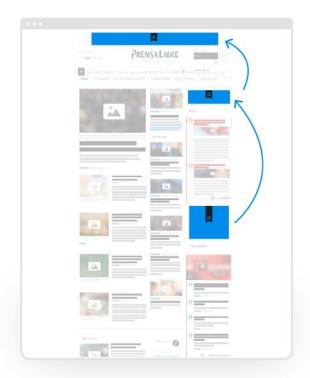


Los toolkits son opciones que se pueden agregar a la compra de pauta en banners display o rich media, ya sea para enriquecer la **CREATIVIDAD** o mejorar el **PERFORMANCE** a través de segmentaciones específicas y desarrollo de landing pages para

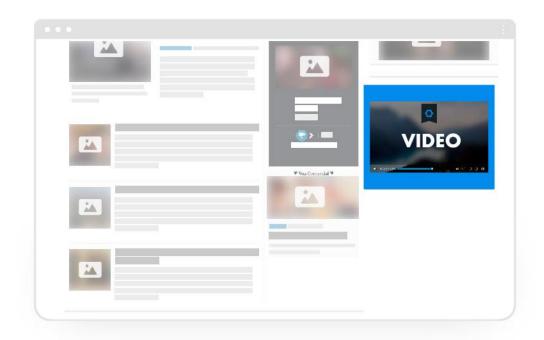
**OPTIMIZAR** la conversión

#### **BANNERS SINCRONIZADOS**

Banners con animaciones sincronizadas.



#### INTEGRACIÓN DE VIDEO YOUTUBE

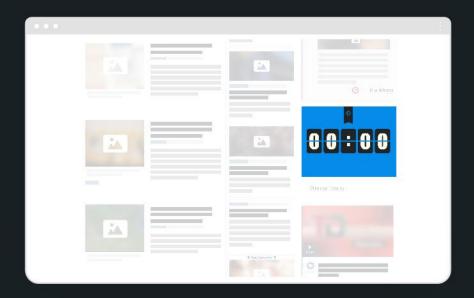


TARIFA ADICIONAL A LA PAUTA CONTRATADA		
CPM:	Q 4.00	
PRESENCIA MENSUAL:	10% adicional	



#### **BANNER CONTADOR**

(Conteo regresivo)



#### TARIFA ADICIONAL A LA PAUTA CONTRATADA

PRESENCIA MENSUAL: 10% adicional

CPM:

Q 4.00

#### **CLICK-TO-CALL**



TARIFA ADICIONAL A LA PAUTA CONTRATADA		
CPM:	Q 8.00	

PRESENCIA MENSUAL:

+20% adicional



#### **SEGMENTACIONES**



**GEOGRÁFICA (IP)** 

+10% adicional



POR SECCIÓN O URL ESPECÍFICO

+10% adicional



POR DÍA Y HORARIO ESPECÍFICO

+10% adicional



**POR DISPOSITIVO** 

+15% adicional



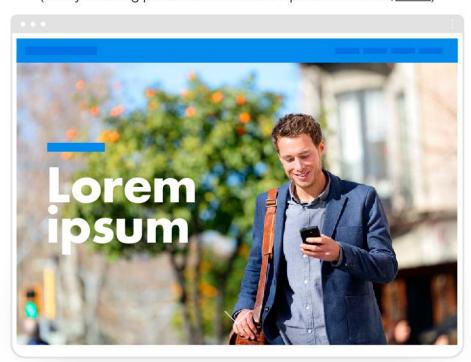
POR FRECUENCIA DE VISUALIZACIÓN (CAPPING)

+20% adicional

#### **TOOL KIT - LANDING PAGES**

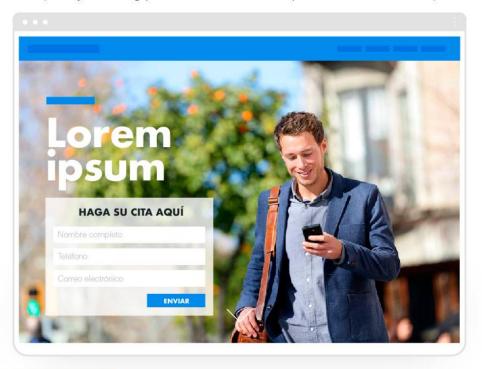
#### LANDING PAGE CON IMAGEN

(Incluye hosting por un mes en clientes.prensalibre.com/\_\_\_\_



#### LANDING PAGE CON FORMULARIO

(Incluye hosting por un mes en clientes.prensalibre.com/\_\_\_\_



**INVERSIÓN POR MES** 

Q 3,875.00



INVERSIÓN POR MES

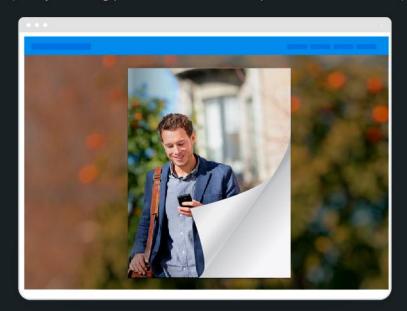
Q 5,813.00



#### **TOOL KIT - LANDING PAGES**

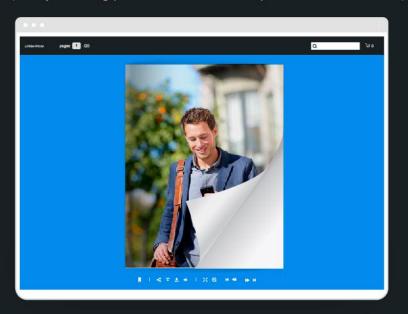
#### LANDING PAGE CON FLIPPING BOOK

(Incluye hosting por un mes en clientes prensalibre.com/\_\_\_\_\_)



### E-SHOPPER (MÁX. 16 PÁGINAS)

(Incluye hosting por un mes en clientes.prensalibre.com/\_\_\_\_



**INVERSIÓN POR MES** 

Q 3,875.00



El e-shopper permite detallar información del producto, cotizar en base a una cantidad seleccionada por el usuario y gestionar una pedido; haciendo amigable e interactiva la experiencia para los lectores.

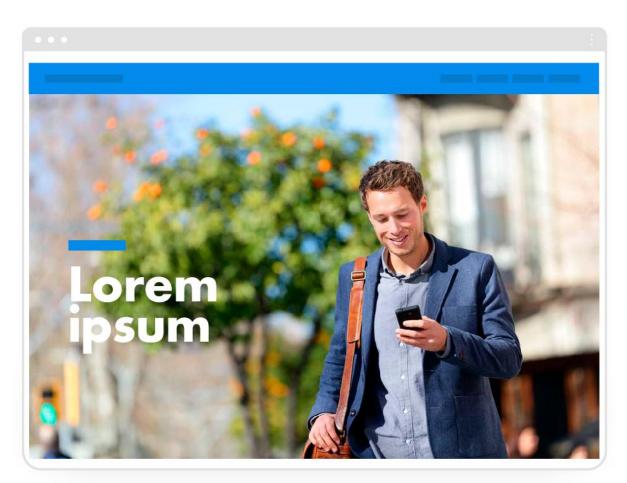


Q 15,500.00





#### **TOOL KIT - LANDING PAGES**



#### LANDING PAGE AVANZADO

Landing page con máximo de **3 secciones de noticias** (Incluye hosting por un mes en \_\_\_\_.prensalibre.com)

INVERSIÓN POR MES

Q 9,688.00



Tiempo de implementación:

#### **5 DÍAS HÁBILES**

al contar con orden, y materiales completos.

Para desarrollos ad-hoc, consultar con su ejecutiva de ventas.



#### TOOL KIT - DESARROLLO DE MATERIALES

# PRENSA LIBRE PONE A DISPOSICIÓN DE SUS ANUNCIANTES EL DESARROLLO DE MATERIALES Y ANIMACIÓN DE BANNERS.

ELABORACIÓN DE BANNER DISPLAY	Q1,155.00
ADAPTACIÓN DE BANNER DISPLAY	Q385.00
ELABORACIÓN RICH MEDIA	Q1,925.00
ADAPTACIÓN DE RICH MEDIA	Q600.00
DISEÑO MAILING(incluye tres revisiones/cambios)	Q1,155.00

CAMBIOS ADICIONALES Q 200.00

Todos los materiales incluyen hasta un máximo de tres ajustes o cambios. Incluye editables, consultar con su ejecutiva de ventas tiempos de elaboración. Al contratar pauta en la red de sitios, se bonifica la elaboración de banners y tres cambios.



#### **PATROCINIOS CLIMA**

(disponible hasta el 1ero de marzo 2017)



#### **CARACTERÍSTICAS**

# 4 BRANDED POSTS EN FACEBOOK DE PRENSA LIBRE

Anunciando el pronóstico del clima semanal – dirige a nota del clima en prensalibre.com (Link de Facebook de anunciante + logo en editable).

#### **COMPANIONS ADS DENTRO DE LAS 4 NOTAS**

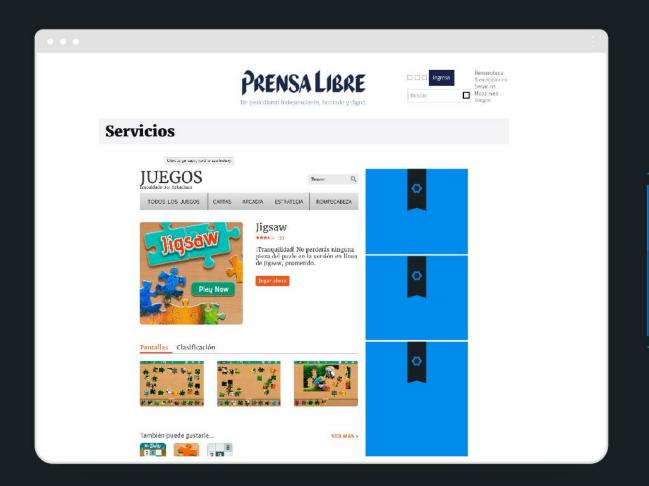
(970x90 px, 728x90 px, 320x100 px)

TARIFA Q 15,500.00.00

Anunciante único durante 25 días.



#### **PATROCINIOS JUEGOS**



# COMPANION ADS EN SECCIÓN DE JUEGOS.PRENSALIBRE.COM

+ JUEGO PERSONALIZADO (PUZZLE):

Amplificación del juego personalizado a través de:

1 CONTENT POST EN FACEBOOK PRENSA LIBRE
1 CONTENT POST EN PRODUCTOS (AULA, WEEKEND)
1 BANNERS NATIVOS (PRESENCIA MENSUAL).

TARIFA

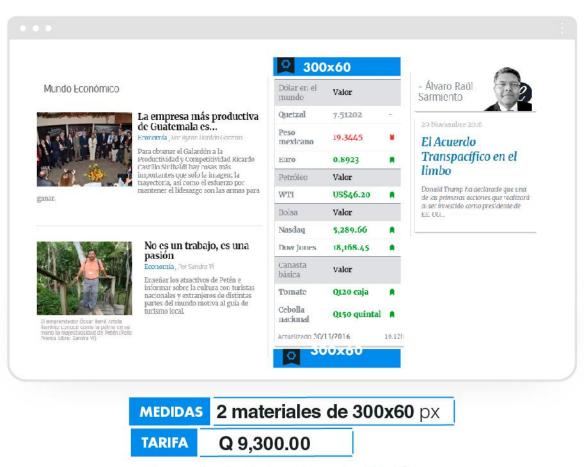
Q 34,875.00

Anunciante único durante 25 días.



#### **PATROCINIOS MERCADOS**

Mercados tiene presencia en portada de prensalibre.com y portada de sección economía.



Anunciante único durante 25 días.





#### PATROCINIOS DEPORTES

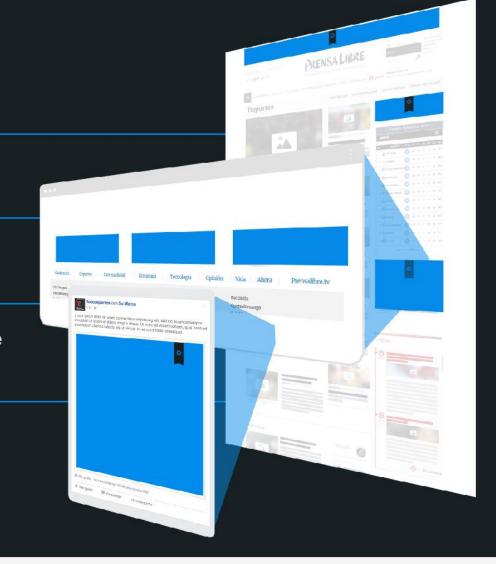
**BRAND DAY** por un día en la portada y notas de la sección de deportes de prensalibre.com.

**TRIPLE FOOTER** con presencia fija en deportes, iniciando después del Brand Day, durante 6 días.

1 FACEBOOK BRANDED POST en facebook de Todo Deportes

**TARIFA** 

Q6,200.00





#### PATROCINIO AHORA

La sección de **Ahora** 

tiene las últimas actualizaciones noticiosas del portal de prensalibre.com.



214% más de páginas vistas que el promedio del resto de secciones.



en promedio mensual.



en promedio mensual.

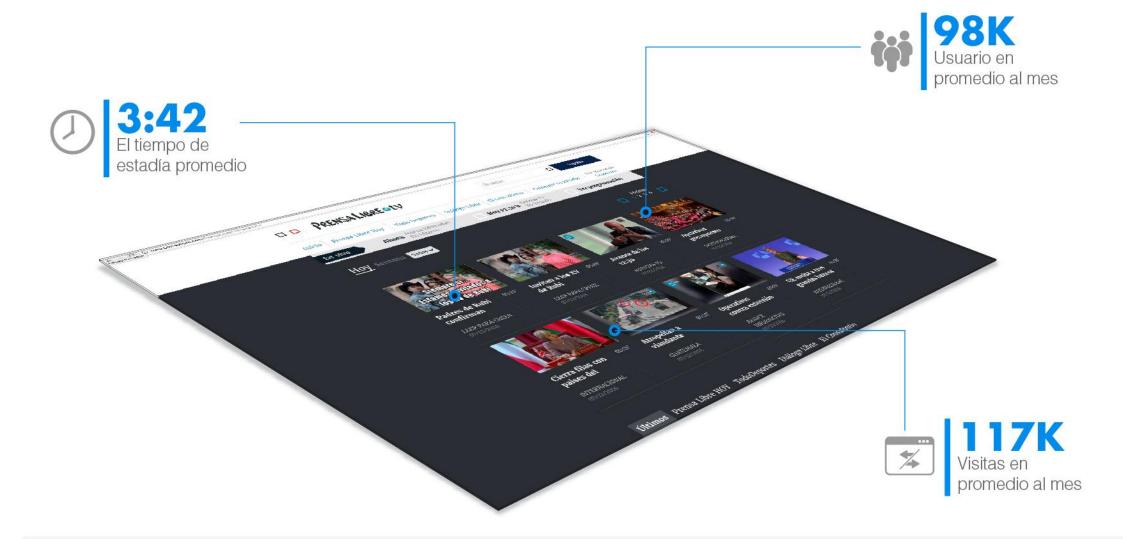
#### **PATROCINIO**

Apoderarse de todos los banners box de la sección Ahora **TARIFA** Q 19,375.00

MEDIDAS | 5 materiales de 300x250 px



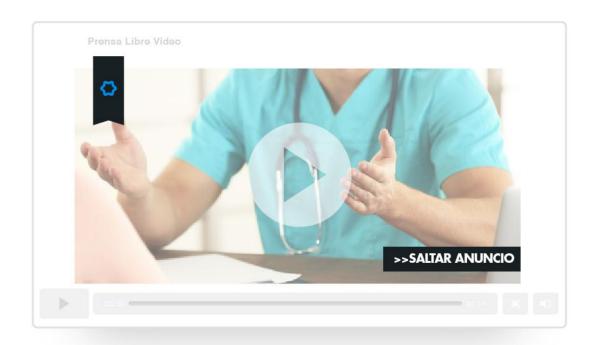
#### PRENSALIBRE.TV VIDEOS







#### **VIDEO PRE-ROLL**



5 SEGUNDOS CPM Q 55.00

10 SEGUNDOS | CPM Q 62.00

15 SEGUNDOS | CPM Q70.00

**O BUENAS PRÁCTICAS** 

Todos los videos deberán tener audio off.

Opción de saltar anuncio después de 5 segundos.

\*Compra mínima de Q11,625.00 (mensual)



#### **VIDEO BANNERS**

#### **IN-BANNERS**

(Overlay ad)

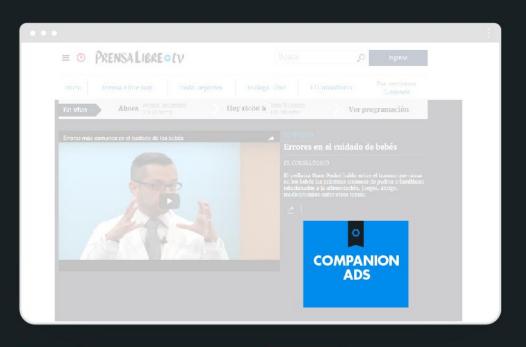


 TARIFA CPM
 Q 47.00

 MEDIDAS
 480x70 px - 300x50 px.

\*Compra mínima de Q11,625.00 (mensual)

#### **COMPANION ADS**



PRESENCIA MENSUAL | Q1,950.50

MEDIDAS | 300x250 px



#### **MAILING**



El mailing es una parte fundamental para las campañas de marketing digital. Es un producto que permite tener:



**ALCANCE MASIVO** 



**RESPUESTA INMEDIATA** 



ALCANZA A LOS LECTORES EN CUALQUIER DISPOSITIVO

# 0

#### **MAILING**

#### **REGISTRO DE USUARIOS**

Es la base recopilada a través de usuarios que ingresan al portal pl.com y aceptan recibir información comercial.





#### **SUSCRIPTORES**

Es la base recopilada de nuestros lectores suscritos a la edición impresa.









Medida: JPG de 600x800 px.



#### **PROGRAMACIÓN:**

1 día hábil después de la aprobación del test.

#### **ENVÍO DE TEST:**

12 horas hábiles al contar con orden, código de verificación del dominio (en caso de necesitar) y materiales finales aprobados por el cliente.

Si el anunciante no cuenta con un dominio verificado dentro de la plataforma de mailing de Prensa Libre, deberá gestionar la verificación del dominio 2 días antes de la fecha del envío.



# MARKETING DE CONTENIDO ¿QUÉ ES?

El arte de preparar contenido valioso para el lector y distribuirlo con el fin de generarle valor a la marca:





#### MARKETING DE CONTENIDO





PARA MÁS INFORMACIÓN, COMUNICARSE CON SU EJECUTIVO DE VENTAS.



#### REDES SOCIALES FACEBOOK BRANDED POST



# ¿QUÉ SON?

Son posts de contenido realizados por Prensa Libre dentro de su news feed con el fin de promocionar un contenido de una marca patrocinadora.

**TARIFAS** 

Post Facebook Prensa Libre:

Q 7,750.00

Alcance mínimo esperado:

100,000 PERSONAS.

Publicaciones sujetas a políticas de editoriales de Prensa Libre y de publicaciones de Facebook: https://web.facebook.com/policies/brandedcontent/?\_rdr

O Solicitar especificaciones a su ejecutiva de ventas.



#### **REDES SOCIALES FACEBOOK LIVE!**



Formato máximo de **10 MINUTOS** desarrollado por Prensa libre de transmisión dentro de la ciudad de Guatemala.

Conecta inmediatamente con toda la audiencia de Facebook de Prensa Libre, notificándoles de la transmisión en vivo.

**TARIFA** 

Q 19,375.00

\*Aplica restricción de contenido editorial. Se deberá completar brief. Orden y brief deberán ser enviados con 10 días de anticipación.



Si está interesado en pautar en Prensa Libre o necesita cualquier asesoría comercial, comuníquese con su asesor de ventas directas y/o agencia de publicidad.

También puede comunicarse directamente a Prensa Libre al PBX: 2412-5000

